

社は 人に喜ばれてこそ 会社は発展する

創業者 田沼文蔵の“人に喜ばれる仕事がしたい”という創業時の想い…

これこそがグリーンハウスの原点。私たちも、この想いを引き継ぎ、
日々の行動に“なんかいいな”をプラスワンして、多くの人に喜ばれることを目指しています。

この「グリーンハウスグループ コミュニケーションレポート」を通して、
「プラスワン」の取り組みをご紹介します。

3つの約束

私たちは、食にナチュラルを追求します。

私たちは、人にウェルネスを創造します。

私たちは、サービスにホスピタリティを極めます。

4つの信条

我社の信条1

お客様へ



私たちの第1の信条は、お客様
に対して私たちが提供する食と
ホスピタリティが、お客様を単
に健康にすることだけでなく、
人生を満ち足りたものにするこ
とと信ずる。

我社の信条2

働く皆へ



私たちの第2の信条は、働く皆
が最高のパートナーシップを発
揮することで、最高のサービス
が生まれると信ずる。

我社の信条3

社会へ



私たちの第3の信条は、社会に
に対して私たちが行うすべての
活動が、社会の健全な発展に
貢献すると信ずる。

我社の信条4

地球環境へ



私たちの第4の信条は、地球環
境に対して私たちが行うすべて
の活動が、地球環境との共生を
うながすものであると信ずる。

編集方針

グリーンハウスグループでは、「社是の
精神」に基づいて行っているCSRに関
する取り組みを紹介するために、創刊
号として「グリーンハウスグループコ
ミュニケーションレポート」を発行しま
す。本レポートでは、“人に喜ばれるこ
と”を事業とする当グループが今日に至
るまでの活動を幅広く紹介します。

報告範囲

株式会社グリーンハウスの活動内容を
中心にグループとしての報告をしてい
ます。

発行

2011年12月

INDEX

グリーンハウスグループの事業概要 03

トップメッセージ 05

特集1

グリーンハウス
CSR活動のあゆみ 07



特集2

東日本大震災における
支援活動について 09



お客様へ 11

働く皆へ 15

社会へ 19

地球環境へ 23

海外での取り組み 29

マネジメント 30