

2012年4月5日
株式会社グリーンハウス
株式会社ウITT

人気ダイエットサイト『あすけん』の会員が10万人を突破

株式会社グリーンハウス(東京都新宿区 代表取締役社長:田沼 千秋)の子会社である株式会社ウITTが、自社で開発・運用しているダイエットサイト「あすけん」(<http://www.asken.jp/>)の会員数が、**2012年3月13日時点で10万人を突破しました。**これを記念し、2012年4月5日から5月6日まで「あすけん会員10万人突破!感謝の気持ちを込めて、ありがとうキャンペーン」を実施します。

あすけんは、ウェブ上で食事を記録すると栄養価計算結果・管理栄養士のアドバイスが得られるサイトとして2008年4月にサービスを開始しました。以来、特にダイエットに関心のある女性にご好評をいただき、口コミを中心に会員を伸ばしてまいりました。

最近では、ソニー株式会社が開発中の食事写真自動判別技術の実証実験を行うなど、新しい取り組みも行ってまいります。

今回実施する「あすけん会員10万人突破!感謝の気持ちを込めて、ありがとうキャンペーン」は、あすけんの会員を対象とし、応募者の中から抽選で合計33名の方に賞品をプレゼントします。

◆「あすけん会員10万人突破!感謝の気持ちを込めて、ありがとうキャンペーン」の詳細

期間 : 2012年4月5日から5月6日まで

対象者 : あすけんの会員 (会員登録はこちらから「<https://www.asken.jp/regist/>」)

応募方法 : 専用フォームより応募 (携帯電話からの応募はできません)

賞品内容 : 下記に記載

<A賞>ジェフグルメカード1万円分・・・3名様

<B賞>あすけんオリジナルマグカップとダイエットハーブティーのセット・・・10名様

<C賞>あすけんオリジナル雑穀※・・・20名様

※「ダイエットハーブティー(ドクターズチュアート)」と「あすけんオリジナル雑穀」は株式会社ウITTが運営する「あすけんショップ」の取り扱い商品です。【あすけんショップ】<http://www.asken-shop.jp/>

【キャンペーン詳細は以下のページをご覧ください】

<http://www.asken.jp/info/2149>

これからもたくさんの方の健康管理やダイエットのお役に立てるようサービスの向上に努め、より良いサイトを目指してまいります。

◆ 『あすけん』へのアクセス方法

URL: <http://www.asken.jp/> にアクセスするか、

キーワード:「あすけん」で検索

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ウィット

担当:遊津 加奈子 TEL:03-3379-1213 e-mail: asozuk@greenhouse.co.jp

〒163-1477 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー17F