

各位

2014年3月10日

自社初ブランド「ホテルグランバツハ京都」
2014年4月14日(月)に開業決定
～本物の品質に京ならではのおもてなしを添えて、
“心に響くホテル”のこだわりをお届けいたします～

株式会社グリーンハウス
株式会社グリーンホスピタリティーマネジメント

株式会社グリーンハウス(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:田沼千秋)の100%子会社で、ホテルマネジメント事業を手掛ける株式会社グリーンホスピタリティーマネジメント(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:落合順)は、自社初ブランド「ホテルグランバツハ京都」(京都市下京区四条通寺町西入奈良物町 363 番地)を、2014年4月14日(月)にプレオープン、5月12日(月)にグランドオープンいたします。

「ホテルグランバツハ京都」は、「京都の中心地」である四条通りに面し、鉾の立ち並ぶ祇園祭の賑わいを眼下に見下ろすことができる絶好のロケーションに誕生します。風情ある京の町屋を思わせる静かな通り(麩屋町通り)から、ホテルへと足を進めていただきます。

ホテル名の由来であるドイツの音楽家 J.S.バツハのような品格と小川(ドイツ語で「Bach」)のせせらぎをイメージした癒しや自然との調和を感じられる空間とホスピタリティをご提供できるホテルとなることを目指しています。

観光やビジネスに絶好のロケーションと独自のコンセプトやデザインを活かし、国内観光客(特に30代の女性)をメインに、海外からの個人観光客やビジネスニーズにも対応します。

【内装デザインコンセプトは、京の美意識「はんなり」】

内装デザインは、話題の建築物を数多くデザインする西尾 敏靖 氏(240design studio)が手掛けました。優雅な川床をイメージしたロビーや、茶系のカラーと照明効果で“旅の風情”を感じさせる道行(みちゆき)空間となる客室廊下など、京の美意識「はんなり」をデザインコンセプトに、細部にわたり極め細やかで、旅の羽を休めるひとときに相応しい、穏やかではんなりとした空間に仕上がっております。



HOTEL GRAND BACH

ホテル グランバツハ京都

【“心に響くホテル”へ、8つのこだわり】

■ “食”へのこだわり

ロビーと一体感ある清々しい空間と、優雅なクラシック音楽に誘われる「杜のバツハレストラン」。時間帯に応じて、宿泊のお客様にさまざまなシーンを演出いたします。

① “素敵な1日の始まりを予感させる朝食”

快適なお目覚め後の爽やかな朝には、“素敵な1日の始まりを予感させる朝食”をお召し上がりいただきます。弊社管理栄養士が「健康」「美容」に配慮したメニューバランスを工夫し、京野菜を使用するなど、心と体にやさしい朝食です。メニューは、見た目にもワクワクする演出を施した「和食」と「洋食」からお選びいただけ、新鮮な野菜・フルーツや香ばしいパンなどをご用意するサイドブッフェコーナーも、味だけでなく見た目にも楽しいコーナーとなっております。

朝食後は、宿泊のお客様専用ラウンジとして、自由にお寛ぎいただけるスペースとして開放いたします。コーヒー、紅茶、日本茶と京菓子等をご用意いたします。

② 京漬物の一口茶漬け (21:00~23:00、無料サービス)

京の町でご夕食を堪能後ホテルにお戻りになりましたら、京漬物の一口茶漬けをお楽しみください。



ご朝食(和食) (イメージ)



ご朝食(洋食) (イメージ)



京漬物の一口茶漬け(イメージ)



サイドブッフェ(イメージ)

■ “お寛ぎ”へのこだわり

③ 今治タオル と ホテルオリジナルパジャマ

館内では、国内最大規模のタオル産地として、110余年の歴史ある今治タオルをご用意いたします。今治タオルは「吸水性」と「柔らかさ」が特徴で、素肌にもやさしく、安全・安心にご利用いただけます。「実用性と同時にひとつ上の高級感、品質への深いこだわり、プラスαの付加価値を求める方々」向けに作られた今治タオルは、ホテルグランバツハ京都のお客様に最適なタオルと考えております。お部屋では、ずっと触れていくくなるほど肌さわりの柔らかい、ホテルオリジナルパジャマでお寛ぎください。



今治タオル(イメージ)



ホテルオリジナルパジャマ(イメージ)

④ 女性にうれしいトータルケアシリーズ「デタイユ・ラ・メゾン」

客室のバスアメニティには、100年の歴史を誇るパリの老舗ブティック「デタイユ」とポーラ社とのコラボレーションで誕生した「デタイユ・ラ・メゾン」をご用意いたします。

シンプルかつ高品質さを特徴とし、「ヒアルロン酸」と「ユリエキス」を配合することによって、他に例のない保湿性を備え、伝統の品質と優雅な香りに包まれながら、安心してバスタイムを楽しんでいただけます。



デタイユ(イメージ)

⑤ 最上の眠りをお届けする「シモンズベッド」

質の高い眠りと目覚めをお届けする、シモンズ社製のベッドを全室にご用意しております。



⑥ VOD 見放題（映画を中心に約 100 チャンネル）

客室内の液晶テレビにはVODを搭載し、TOP画面からはイベントやトピックス情報等をご確認いただけます。また、インフォメーションページでは、館内案内からレストラン等の観光案内まで、お客様の必要な情報をサポートする機能が備わっております。

ホテル滞在中は、約 100 タイトルの洋画・邦画・バラエティなどをお好きな時間にいつでもご覧いただけます。

⑦ 宿泊者専用のリラックス空間(2タイプの大浴場)

宿泊者専用のリラックス空間として、「スチームサウナ付き大浴場」と「バイブラバス付き大浴場」の2タイプの大浴場を、日替わりでお楽しみいただけます。

大浴場のバスアメニティには、「砂漠の水がめ」と呼ばれるカラハリスイカの果汁を配合した、ポーラ社製の「カラハリ ヘア&ボディケアシリーズ」をご用意いたします。保湿等の美容・美肌成分が豊かに含まれており、みずみずしく活力ある髪と素肌が保たれます。



スチームサウナ付き大浴場(イメージ)



バイブラバス付き大浴場(イメージ)



大浴場ホール(イメージ)



バスアメニティ(イメージ)

⑧ マッサージ機能付きシャワーブース(一部客室)

宿泊者専用の大浴場を備えたホテルグランバツハ京都。ツインルームやダブルルームなどのお部屋には、マッサージ機能付きシャワーブースを設置しております。

マッサージ機能付きシャワーブースは、LIXIL 社製の「アクアネオ」を導入することによって、質の高い入浴シーンを実現いたしております。大ボリュームのオーバーヘッドシャワー、体を「面」で温めるボディシャワー、足元までしっかり温めるフットシャワーの機能を備えております。

バスタブと客室をガラス面で仕切ることによって、開放感ある客室ライフのご提供を実現しております。



「みやび 雅」 ツインルーム(イメージ)

「ホテルグランバツハ京都」は、開業に合わせて、下記の通り、「開業記念特別プラン」の宿泊予約受付を開始しております。

●「開業記念特別プラン」について(受付中)

- ・宿泊予約受付 : ホテルホームページ <http://www.grandbach.com/kyoto>
- ・販売対象期間 : 2014年4月15日(火)～2014年5月11日(日)
- ・販売料金(消費税込) :

客室タイプ	特別料金 (1名様あたり)		通常料金 ^{*1}
ダブルルーム	1名利用時	8,000円～	30,240円
	2名利用時	5,500円～	
ツインルーム	1名利用時	7,000円～	27,000円
	2名利用時	4,500円～	
Dxツインルーム	2名利用時	6,000円～	35,640円

※1: 上記「通常料金」は、1名様または2名様ご利用時の1泊室料(消費税8%込)の料金です。

- ・チェックイン:午後2時 / チェックアウト:午前11時
- ・シモンズ社製ベッド/VOD搭載32型液晶テレビ/加湿機能付空気清浄機/無線LAN接続
バスルームはシャワーブースタイプ(バスタブなし)
- ・全室禁煙(ロビー階に喫煙ブースあり)/ご宿泊のお客様専用大浴場

- 5月12日のグランドオープン後には、グランドオープンを記念した「開業記念プラン」(室数限定、販売対象期間 5月12日～7月31日)も併せてご用意しております。
詳細はホテルホームページ(<http://www.grandbach.com/kyoto>)をご覧ください。

グリーンホスピタリティーマネジメントは、2000年4月以来、リゾートホテルやシティホテル、研修施設・保養所など全国で延べ30施設以上の施設運営に携わっており、これまでの運営ノウハウを生かした今般の「ホテルグランバツハ京都」の開業を機に、全国各地でのホテルマネジメント事業を積極的に展開してまいります。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 グリーンハウス
広報室 担当:福田 TEL:03-3379-1249 e-mail: fukudata@greenhouse.co.jp
〒163-1477 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー17階
(<http://www.greenhouse.co.jp/>)

株式会社 グリーンホスピタリティーマネジメント
セールス&マーケティング部 担当:岡本
TEL:03-3379-1193(代表) e-mail: okamotoyo@greenhouse.co.jp

参考資料

グリーンホスピタリティーマネジメント 会社概要

2000年4月に、グリーンハウスグループのホテルマネジメント専門会社「株式会社グリーン・ホテル・マネジメント」(2006年に株式会社グリーンホスピタリティーマネジメントに社名変更)として設立以来、公共施設から、駅周辺のビジネスホテル、大規模宴会や会議など多様なニーズにも対応できるシティホテル、そしてリゾートホテルまで、現在、全国で17施設の運営に関わっています。

[会社概要]

社名：株式会社グリーンホスピタリティーマネジメント

代表者：代表取締役社長 落合順

創業：2000年(平成12年)4月1日

資本金：1,000万円

本社：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティタワー17階

業容：ホテルマネジメント事業

運営施設:

<民間ホテル施設>

- ・サザンビーチホテル&リゾート(沖縄県糸満市)
- ・ホテルソルヴィータ沖縄松山(沖縄県那覇市)
- ・ホテルラングウッド(東京都荒川区)
- ・ホテルグランボア&グランローザ潮の湯(千葉県野田市)

<公共施設>

- ・ホテル福島グリーンパレス(福島県福島市)
- ・サン・ピーチ OKAYAMA(岡山県岡山市)
- ・BumB 東京スポーツ文化館(東京都江東区)
- ・たつのパークホテル(長野県辰野市)
- ・高知共済会館 COMMUNITY SQUARE(高知県高知市)
- ・ホテル千秋閣(徳島県徳島市)
- ・しあわせの村(兵庫県神戸市)
- ・大子温泉やみぞ(茨城県大子町)
- ・ひまわり荘(宮崎県宮崎市)
- ・島嶼会館(東京都港区)

<その他>

- ・オーベルジュ Den ナチュレ(静岡県熱海市)
- ・D-Square(愛知県刈谷市) ※和食及び新業態レストラン
- ・東京三田倶楽部(東京都千代田区) ※調理部門のみ運営受託

グリーンハウスグループについて

グリーンハウスグループは、コントラクトフードサービス事業(官公庁・オフィス・工場・学校・病院・シルバー施設などでのフードサービスの提供)をはじめ、レストラン事業、ホテルマネジメント事業など、食とホスピタリティに関連したさまざまな事業を展開しており、2013年3月末の従業員数は約30,000人、グループ年商は海外実績を含め約1,200億円、店舗数は約2,300店舗となっております。