

2022年10月3日

各位

株式会社グリーンハウス

「サステナブル・シーフード・ウィーク 2022」への賛同について

株式会社グリーンハウスは、今年も、MSC 認証、ASC 認証のサステナブル・シーフードを選ぶことを呼びかけるキャンペーン「サステナブル・シーフード・ウィーク 2022」に賛同しています。

サステナブル・シーフード・ウィーク 2022

10月3日 - 11月14日



選んで守ろう、魚の未来

サステナブル(=持続可能)とは、ずっと未来にも続いていくということ。

水産資源と環境に配慮した漁業で獲られた天然の水産物の証が MSC「海のエコラベル」で、環境と社会への影響を最小限にして育てられた養殖の水産物の証が ASC ラベルです。ずっと魚を食べ続けていけるよう、わたしたちができる1つの方法が、この MSC「海のエコラベル」や ASC ラベルのついたサステナブル・シーフードを選ぶことです。このラベルのついた商品を積極的に選ぶことが、重要な海の資源を守ることに繋がります。

当社は 2018 年 10 月より、受託運営する 3 カ所の社員食堂で「サステナブル・シーフード」の提供を開始。現在、提供に必要な CoC 認証を取得した先は 2022 年 3 月末現在 39 カ所に広がっており、「サステナブル・シーフード」の継続的な提供と普及に努めています。本年度の SSW においても、キャンペーンの情報提供などの啓蒙活動、インスタグラム公式アカウント「グリーンハウス環境」、「グリーンハウス公式 note」による SSW の情報の発信などを含めた複合的な活動を展開する予定です。

創業 75 周年を迎えた当社は「未来の GREEN、「食」がつなぐ SDGs」として、食を通じた人々の健康づくりへの貢献や、お客様や地域社会のパートナーとの連携や協業による社会的課題の解決などを SDGs 推進の最重点テーマとしています。本件をはじめ、当社は人に喜ばれる事業の追求とともに、サステナブルな社会の実現に向けた活動をさらに進めてまいります。



MSC ジャパン、ASC ジャパンはそれぞれの認証水産物をプロモートする動画を配信し、QUO カード Pay などが抽選で当たるキャンペーンを実施しています。詳しくは以下のウェブサイトをご覧ください。

MSC ジャパン キャンペーン(10/3～10/31 実施) : <https://www.msc.org/jp/SSW2022>

ASC ジャパン キャンペーン(10/17～11/14 実施) : <https://jp.asc-aqua.org/SSW2022>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社グリーンハウス

広報室 担当: 福田隆憲 TEL: 03-3379-1249 e-mail: fukudata@greenhouse.co.jp

〒163-1477 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー17F (<https://www.greenhouse.co.jp/>)